



**BAROMÈTRE 2022
DE MATURITÉ
NUMÉRIQUE**

des entreprises wallonnes
Focus #EES

digital
wallonia
.be

Étude réalisée par



Agence
du Numérique



Wallonie

- 
- **Contexte du baromètre entreprises 2022**
 - Patrons et stratégie numérique
 - #EES. Infrastructure
 - #EES. Organisation
 - #EES. Processus
 - #EES. Stratégies
 - Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be



Les baromètres de l'Agence du Numérique permettent au Gouvernement wallon de :

- **Mesurer** effectivement le niveau de maturité numérique d'une population globale (entreprises et citoyens) ou d'un secteur spécifique.
- **Suivre et comprendre l'évolution** de cette maturité numérique afin d'identifier les tendances, positives ou négatives des indicateurs importants, et d'évaluer l'impact des actions mises en œuvre.
- **Fixer les priorités et les objectifs** pour réorienter les politiques existantes ou concevoir les nouvelles politiques.

Univers & méthodologie 2022



287.892 entreprises ayant un siège social en Wallonie, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activités



Intégration des EES dans l'univers de l'étude



Pour collecter les données, l'AdN a déployé et géré un questionnaire d'environ **200 questions**



3.247 questionnaires complets et valides dont **713 en économie sociale**

www.digitalwallonia.be/fr/publications/entreprises2022



Spécificités EES

Conditions

- Affirmer avoir **une finalité à but social**
- **Surplus** générés limités à **6% maximum**
- Certifier que l'**AG** n'était pas exclusivement composée d'entreprises privées ou d'organisations publiques mais comportait aussi d'autres membres tels que des **travailleurs, des bénévoles, des donateurs**
- Disposer d'un **agrément**

Caractéristiques

- Pour **90% d'entre elles**, elle était de moins de **5 travailleurs**
- Principaux **secteurs d'activités** : les soins de santé, le secteur associatif, la culture et les médias, les services aux entreprises, etc.
- Cible : 53% en **B2C**, 22% en **B2B** et 44% en **non-marchand**

Modèle AdN de maturité numérique



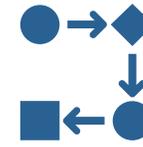
Infrastructure.

La présence des **outils technologiques** numériques et leur usage au sein des entreprises.



Organisation.

Le **volet humain** de la digitalisation sous l'angle de la conduite des projets numériques, du management ou encore de l'impact des technologies sur les **formes de travail**, les **compétences et la formation** du capital humain.



Processus.

L'intégration des technologies numériques pour **réformer les processus de travail**, la centralisation des données, la qualité du traitement de ces informations et la fluidité de la communication entre les parties prenantes de l'activité commerciale.



Stratégies.

L'importance de l'intégration des usages des technologies numériques dans les **stratégies commerciales, de l'innovation et environnementales** des entreprises.



- Contexte du baromètre entreprises 2022
- **Patrons et stratégie numérique des EES**
- #EES. Infrastructure
- #EES. Organisation
- #EES. Processus
- #EES. Stratégies
- Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be



Les dirigeants EES et le numérique

81 % des répondants à l'enquête étaient les dirigeants eux-mêmes.

La perception des opportunités de la transformation digitale par le patron exerce une influence sur la maturité numérique et les activités d'innovation de l'entreprise.

Selon son niveau de conviction par rapport au caractère indispensable du numérique pour le développement de l'entreprise, il exerce ou non un leadership numérique que l'on peut définir comme suit :

« Se saisir de toutes les opportunités offertes par les technologies et des stratégies digitales au bénéfice de l'entreprise. Le leader numérique donne un but à la transformation numérique dans le cadre d'une stratégie formalisée. Il suscite adhésion et implication afin d'obtenir une amélioration durable des performances de l'entreprise »

Les dirigeants EES et le numérique

50% (45)*

des dirigeants EES sont des « convaincus du numérique ».

Pour eux, le numérique est une opportunité à saisir absolument dans le cadre d'une stratégie globale d'entreprise.

Les caractéristiques socio-démographiques du patron influencent sa perception du numérique.

Plus il est jeune et diplômé, plus il est favorable à la transformation numérique au sein d'une stratégie globale.

[Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation](#)

40% (=)*

ont plus de 55 ans

41% (22)*

sont des femmes

89% (59)*

sont diplômés de l'enseignement supérieur

* Comparaison avec l'économie classique

Stratégie de transformation numérique des EES

Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation

47%

des entreprises wallonnes ont mené un projet de digitalisation entre 2020 et 2022.

Création/amélioration d'un site

Acquisition de nouveaux logiciels

Numérisation des processus de travail

Numérisation des processus avec les partenaires (liaisons)

20%

des EES ayant conduit des projets numériques ont formalisé une stratégie globale de transformation numérique.

Stratégie de transformation numérique des EES

Leviers 

37%

Exigences des bénéficiaires/clients

33%

Développement de nouveaux produits & services

30%

Gains de productivité (performance)

cités par les dirigeants EES ayant mené un projet numérique entre 2020 et 2022.

Stratégie de transformation numérique des EES

Freins 

48%

inutilité perçue des technologies numériques

46%

Manque de temps et de moyens

21%

Manque de compétences numériques en interne

cités par les dirigeants EES ayant mené un projet numérique entre 2020 et 2022

[Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation](#)

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
 - Patrons et stratégie numérique des EES
 - **#EES. Infrastructure**
 - #EES. Organisation
 - #EES. Processus
 - #EES. Stratégies
 - Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be

#EES. Infrastructure

**Par infrastructure, on entend
l'utilisation des nouvelles
technologiques relatives aux
terminaux fixes et mobiles**

Ordinateurs, tablettes, smartphone

Cloud computing

Sous-traitance informatique

Logiciels de gestion (RH, travail collaboratif...),
connexion à Internet, sécurité informatique

[Baromètre #EES. Axe 1. Infrastructure](#)

99% (=)*

des EES sont connectées à Internet

71% (48)*

disposent d'un site web

74% (63)*

utilisent des outils collaboratifs

68% (54)*

utilisent les réseaux sociaux

* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
 - Patrons et stratégie numérique des EES
 - #EES. Infrastructure
 - **#EES. Organisation**
 - #EES. Processus
 - #EES. Stratégies
 - Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be

#EES. Organisation.

Par organisation, on entend le volet humain de la digitalisation

Sous l'angle de la conduite de projet(s) numérique(s)

Implication du management dans le changement

Impacts des technologies sur les formes de travail

Compétences & formation

[Baromètre #EES. Axe 2. Organisation](#)

54% (46)*

ont mené un projet numérique entre 2020 et 2022

43% (30)*

associent un plan d'action à leurs projets digitaux (gestion de projet)

89% (80)*

profil du dirigeant EES qui est impliqué dans le projet. Il est un sponsor majeur

71% (41)*

autorisent le travail en distanciel

* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
 - Patrons et stratégie numérique des EES
 - #EES. Infrastructure
 - #EES. Organisation
 - **#EES. Processus**
 - #EES. Stratégies
 - Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be

#EES. Processus.

**Par processus, on entend
l'intégration et l'usage du
numérique dans les métiers**

Centralisation des données

Qualité du traitement de ces données

Fluidité de la communication entre les parties
prenantes

[Baromètre #EES. Axe 3. Processus](#)

92%

ont réalisé la numérisation complète ou partielle d'un ou plusieurs processus métiers.

60%

effectuent au moins une déclaration obligatoire par voie électronique.

68% - 79%

envoient des FA électroniques et en reçoivent

33% - 8%

des commandes en ligne proviennent de leur site EES ou via des plateformes commerciales

* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
 - Patrons et stratégie numérique des EES
 - #EES. Infrastructure
 - #EES. Organisation
 - #EES. Processus
 - **#EES. Stratégies**
 - Maturité 2022 des EES



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be

#EES. Stratégie.

Par stratégie, on entend les stratégies commerciales et d'innovation, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise

Assurer une meilleure performance et une pérennité des activités

[Baromètre #EES. Axe 4. Stratégies](#)

32% (26)*

ont un compte Google Business (digital marketing)

59% (47)*

réservent leur nom de domaine (digital marketing)

36% (25)*

des sites EES sont mis à jour mensuellement

24%

des sites EES sont multilingues

* Comparaison avec l'économie classique

#EES. Stratégie.

Par stratégie, on entend les stratégies commerciales et d'innovation, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise

Assurer une meilleure performance et une pérennité des activités

[Baromètre #EES. Axe 4. Stratégies](#)

28% (19)*

des EES (de + 10 travailleurs) développent de nouveaux produits grâce au digital

18% (8)*

collaborent avec des centres de recherche pour améliorer leur offre

9% (7)*

collaborent avec des start up pour conquérir de nouveaux marchés

34%

revendiquent une ou plusieurs démarches en faveur d'un numérique durable

* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
 - Patrons et stratégie numérique des EES
 - #EES. Infrastructure
 - #EES. Organisation
 - #EES. Processus
 - #EES. Stratégies
 - **Maturité 2022 des EES**

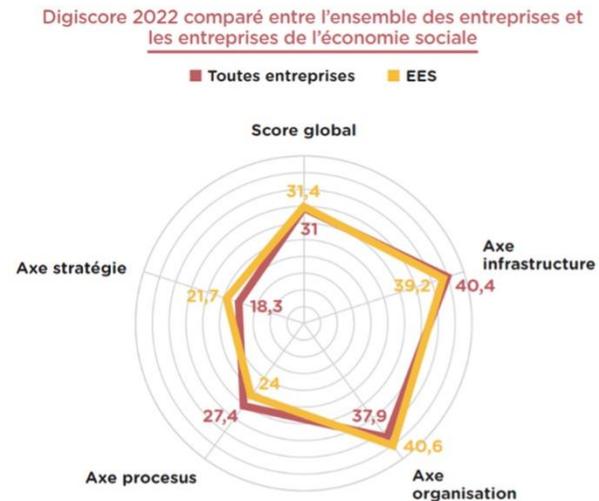


Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be

Maturité numérique des #EES en 2022.

Le graphique montre clairement que les EES s'adaptent aux enjeux du numérique à une vitesse similaire à l'ensemble des entreprises wallonnes puisque le digiscore global est même très légèrement supérieur (31,4) vis-à-vis de l'ensemble des entreprises (31,0).



40,4% (39,2)*

Infrastructure

40,6% (37,9)*

Organisation

24% (27,4)*

Processus

21,7% (18,3)*

Stratégie

* Comparaison avec l'économie classique

[Baromètre #EES. Maturité numérique des EES](#)

Outils.





www.digitalees.be



Agence
du Numérique



Wallonie