



**BAROMÈTRE 2022  
DE MATURITÉ  
NUMÉRIQUE**

**des entreprises wallonnes**  
**Focus #EES**

digital  
wallonia  
.be

Étude réalisée par



Agence  
du Numérique



Wallonie

- 
- **Contexte du baromètre entreprises 2022**
  - Patrons et stratégie numérique
  - #EES. Infrastructure
  - #EES. Organisation
  - #EES. Processus
  - #EES. Stratégies
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be



## Les baromètres de l'Agence du Numérique permettent au Gouvernement wallon de :

- **Mesurer** effectivement le niveau de maturité numérique d'une population globale (entreprises et citoyens) ou d'un secteur spécifique.
- **Suivre et comprendre l'évolution** de cette maturité numérique afin d'identifier les tendances, positives ou négatives des indicateurs importants, et d'évaluer l'impact des actions mises en œuvre.
- **Fixer les priorités et les objectifs** pour réorienter les politiques existantes ou concevoir les nouvelles politiques.

# Univers & méthodologie 2022



**287.892 entreprises** ayant un siège social en Wallonie, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activités



**Intégration des EES** dans l'univers de l'étude



Pour collecter les données, l'AdN a déployé et géré un questionnaire d'environ **200 questions**



3.247 questionnaires complets et valides dont **713 en économie sociale**

[www.digitalwallonia.be/fr/publications/entreprises2022](http://www.digitalwallonia.be/fr/publications/entreprises2022)



# Spécificités EES

## Conditions

- Affirmer avoir **une finalité à but social**
- **Surplus** générés limités à **6% maximum**
- Certifier que l'**AG** n'était pas exclusivement composée d'entreprises privées ou d'organisations publiques mais comportait aussi d'autres membres tels que des **travailleurs, des bénévoles, des donateurs**
- Disposer d'un **agrément**

## Caractéristiques

- Pour **90% d'entre elles**, elle était de moins de **5 travailleurs**
- Principaux **secteurs d'activités** : les soins de santé, le secteur associatif, la culture et les médias, les services aux entreprises, etc.
- Cible : 53% en **B2C**, 22% en **B2B** et 44% en **non-marchand**

# Modèle AdN de maturité numérique



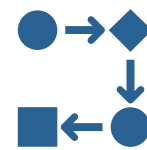
## Infrastructure.

La présence des **outils technologiques** numériques et leur usage au sein des entreprises.



## Organisation.

Le **volet humain** de la digitalisation sous l'angle de la conduite des projets numériques, du management ou encore de l'impact des technologies sur les **formes de travail**, les **compétences et la formation** du capital humain.




## Processus.

L'intégration des technologies numériques pour **réformer les processus de travail**, la centralisation des données, la qualité du traitement de ces informations et la fluidité de la communication entre les parties prenantes de l'activité commerciale.



## Stratégies.

L'importance de l'intégration des usages des technologies numériques dans les **stratégies commerciales, de l'innovation et environnementales** des entreprises.

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - **Patrons et stratégie numérique des EES**
  - #EES. Infrastructure
  - #EES. Organisation
  - #EES. Processus
  - #EES. Stratégies
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be



# Les dirigeants EES et le numérique

**81 %** des répondants à l'enquête étaient les dirigeants eux-mêmes.

La perception des opportunités de la transformation digitale par le patron exerce une influence sur la maturité numérique et les activités d'innovation de l'entreprise.

Selon son niveau de conviction par rapport au caractère indispensable du numérique pour le développement de l'entreprise, il exerce ou non un leadership numérique que l'on peut définir comme suit :

*« Se saisir de toutes les opportunités offertes par les technologies et des stratégies digitales au bénéfice de l'entreprise. Le leader numérique donne un but à la transformation numérique dans le cadre d'une stratégie formalisée. Il suscite adhésion et implication afin d'obtenir une amélioration durable des performances de l'entreprise »*



# Les dirigeants EES et le numérique

**50%** (45)\*

**des dirigeants EES sont des « convaincus du numérique ».**

Pour eux, le numérique est une opportunité à saisir absolument dans le cadre d'une stratégie globale d'entreprise.

**Les caractéristiques socio-démographiques du patron influencent sa perception du numérique.**

Plus il est jeune et diplômé, plus il est favorable à la transformation numérique au sein d'une stratégie globale.

[Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation](#)

**40%** (=)\*

**ont plus de 55 ans**

**41%** (22)\*

**sont des femmes**

**89%** (59)\*

**sont diplômés de l'enseignement supérieur**

\* Comparaison avec l'économie classique

# Stratégie de transformation numérique des EES

Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation

**47%**

**des entreprises wallonnes ont mené un projet de digitalisation entre 2020 et 2022.**

Création/amélioration d'un site

Acquisition de nouveaux logiciels

Numérisation des processus de travail

Numérisation des processus avec les partenaires (liaisons)

**20%**

**des EES ayant conduit des projets numériques ont formalisé une stratégie globale de transformation numérique.**

# Stratégie de transformation numérique des EES

## Leviers

**37%**

Exigences des bénéficiaires/clients

**33%**

Développement de nouveaux produits & services

**30%**

Gains de productivité (performance)

cités par les dirigeants EES ayant mené un projet numérique entre 2020 et 2022.

# Stratégie de transformation numérique des EES

Freins 

**48%**

inutilité perçue des technologies numériques

**46%**

Manque de temps et de moyens

**21%**

Manque de compétences numériques en interne

cités par les dirigeants EES ayant mené un projet numérique entre 2020 et 2022

[Baromètre #EES. Dirigeants et stratégie globale de transformation](#)

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - Patrons et stratégie numérique des EES
  - **#EES. Infrastructure**
  - #EES. Organisation
  - #EES. Processus
  - #EES. Stratégies
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be

# #EES. Infrastructure

**Par infrastructure, on entend  
l'utilisation des nouvelles  
technologiques relatives aux  
terminaux fixes et mobiles**

Ordinateurs, tablettes, smartphone

Cloud computing

Sous-traitance informatique

Logiciels de gestion (RH, travail collaboratif...),  
connexion à Internet, sécurité informatique

[Baromètre #EES. Axe 1. Infrastructure](#)

**99%** (=)\*

des EES sont connectées à Internet

**71%** (48)\*

disposent d'un site web

**74%** (63)\*

utilisent des outils collaboratifs

**68%** (54)\*

utilisent les réseaux sociaux

\* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - Patrons et stratégie numérique des EES
  - #EES. Infrastructure
  - **#EES. Organisation**
  - #EES. Processus
  - #EES. Stratégies
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be

# #EES. Organisation.

## Par organisation, on entend le volet humain de la digitalisation

Sous l'angle de la conduite de projet(s) numérique(s)

Implication du management dans le changement

Impacts des technologies sur les formes de travail

Compétences & formation

[Baromètre #EES. Axe 2. Organisation](#)

**54%** (46)\*

ont mené un projet numérique entre 2020 et 2022

**43%** (30)\*

associent un plan d'action à leurs projets digitaux (gestion de projet)

**89%** (80)\*


profil du dirigeant EES qui est impliqué dans le projet. Il est un sponsor majeur

**71%** (41)\*

autorisent le travail en distanciel

\* Comparaison avec l'économie classique



- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - Patrons et stratégie numérique des EES
  - #EES. Infrastructure
  - #EES. Organisation
  - **#EES. Processus**
  - #EES. Stratégies
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be

# #EES. Processus.

**Par processus, on entend  
l'intégration et l'usage du  
numérique dans les métiers**

Centralisation des données

Qualité du traitement de ces données

Fluidité de la communication entre les parties  
prenantes

[Baromètre #EES. Axe 3. Processus](#)

**92%**

ont réalisé la numérisation complète ou partielle d'un ou plusieurs processus métiers.

**60%**

effectuent au moins une déclaration obligatoire par voie électronique.

**68% - 79%**

envoient des FA électroniques et en reçoivent

**33% - 8%**

des commandes en ligne proviennent de leur site EES ou via des plateformes commerciales

\* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - Patrons et stratégie numérique des EES
  - #EES. Infrastructure
  - #EES. Organisation
  - #EES. Processus
  - **#EES. Stratégies**
  - Maturité 2022 des EES



Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be

# #EES. Stratégie.

Par stratégie, on entend les stratégies commerciales et d'innovation, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise

Assurer une meilleure performance et une pérennité des activités

[Baromètre #EES. Axe 4. Stratégies](#)

**32%** (26)\*

ont un compte Google Business (digital marketing)

**59%** (47)\*

réservent leur nom de domaine (digital marketing)

**36%** (25)\*

des sites EES sont mis à jour mensuellement

**24%**

des sites EES sont multilingues

\* Comparaison avec l'économie classique

# #EES. Stratégie.

**Par stratégie, on entend les stratégies commerciales et d'innovation, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise**

Assurer une meilleure performance et une pérennité des activités

[Baromètre #EES. Axe 4. Stratégies](#)

**28%** (19)\*

des EES (de + 10 travailleurs) développent de nouveaux produits grâce au digital

**18%** (8)\*

collaborent avec des centres de recherche pour améliorer leur offre

**9%** (7)\*

collaborent avec des start up pour conquérir de nouveaux marchés

**34%**

revendiquent une ou plusieurs démarches en faveur d'un numérique durable

\* Comparaison avec l'économie classique

- 
- Contexte du baromètre entreprises 2022
  - Patrons et stratégie numérique des EES
  - #EES. Infrastructure
  - #EES. Organisation
  - #EES. Processus
  - #EES. Stratégies
  - **Maturité 2022 des EES**

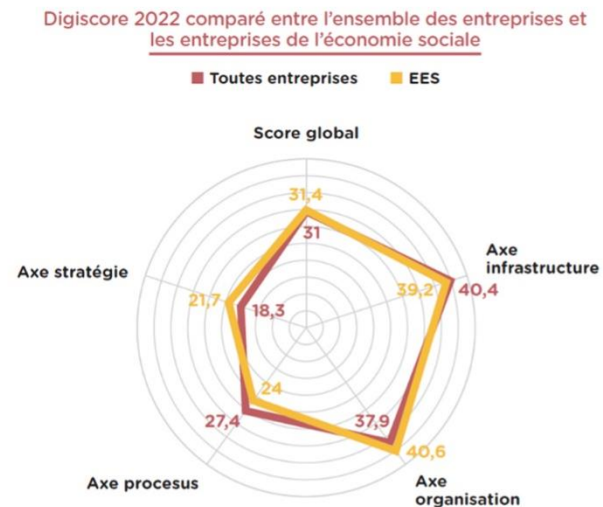


Agence  
du Numérique

digital  
wallonia  
.be

# Maturité numérique des #EES en 2022.

Le graphique montre clairement que les EES s'adaptent aux enjeux du numérique à une vitesse similaire à l'ensemble des entreprises wallonnes puisque le digiscore global est même très légèrement supérieur (31,4) vis-à-vis de l'ensemble des entreprises (31,0).



**40,4%** (39,2)\*

**Infrastructure**

**40,6%** (37,9)\*

**Organisation**

**24%** (27,4)\*

**Processus**

**21,7%** (18,3)\*

**Stratégie**

\* Comparaison avec l'économie classique

[Baromètre #EES. Maturité numérique des EES](#)

# Outils.







[www.digitalees.be](http://www.digitalees.be)



Agence  
du Numérique



Wallonie